



SABORES  *de nuestra
tierra*
FERIA DE PRODUCTOS GOURMET Y TURISMO GASTRONÓMICO

GUÍA DEL EXPOSITOR

**3, 4 Y 5
DE OCTUBRE**


Fermasa
FERIA DE MUESTRAS DE ARMILLA / GRANADA

ÍNDICE

01 | Datos de la Feria

03

02 | Sectores

04

03 | ¿Por qué participar?

05

04 | Precios

07

05 | Publicidad

11

Nombre y actividades:**Feria Sabores de Nuestra Tierra.**

Gastronomía.

Incluye Congreso Gastroturístico Sabores de Nuestra Tierra y Granada Mixóloga.

Edición: número 10

Periodicidad: Anual

Fecha: 3, 4 y 5 de octubre.

Lugar de Celebración:

Feria de Muestras de Armilla. Recinto Ferial Santa Juliana. Armilla (Granada).

Horario Exposición:

Viernes y sábado de 11.00 a 21.00 horas

Domingo de 11.00 a 19.00 horas.

Perfil del Visitante: Público General y profesionales de los sectores gastronómicos.

Nº de Visitantes:

Una media de 45.000 visitas (*estimado*)

Nº de Expositores: 70 (*estimado*)

Áreas de Exposición: Pabellón II- Zona expositiva comercial de empresas e instituciones

Acceso al Público: Entrada 3 €
Gratuita para niños menores de 8 años.
Fermasa envía invitaciones a instituciones, ayuntamientos, asociaciones, etc.

Organización:

FERMASA (Feria de Muestras de Armilla, S.A)

**Recinto Ferial Santa Juliana**

Ctra. Armilla s/n. Apdo. Correos 107
18100 Armilla (Granada)



Tlf. 958 81 89 16 – M. +34 687 10 64 75/ +34 672 00 72 78



www.fermasa.es



rociogarcia@fermasa.es
Lina Salces Lsalces@fermasa.es



Organizan: Fermasa y Ayto. de Armilla
Colaboran: Diputación de Granada, Hotel Luna, Nanobytes y Emasagra

DATOS



SECTORES

300 profesionales del sector gastronómico, entre ellos:

- Empresas proveedoras
- Producción de productos agrícolas
- Vinícolas
- Ganadería
- Procesadores y transformadores de alimentos
- Empresas y escuelas de hostelería
- Restaurantes
- Caterings
- Marcas de productos gourmet
- Denominaciones de Origen
- Hoteles
- Oficinas de turismo
- Distribuidores
- Bebidas

¿POR QUÉ PARTICIPAR?

Es una feria muy **POPULAR**, aprovecha la visita a tu stand de miles de personas para que conozcan tu producto. Si hay un sector que gana en las distancias cortas este es el gastronómico: aquí no se compra a ciegas sino que se hace una vez se conocen in situ las cualidades e incluso el sabor. Te aseguramos que en 3 días podrás ganar clientes para toda la vida. Un consejo: ofrece degustaciones en tu stand.

Y también es una feria **PROFESIONAL**, no sólo por los expositores que puedas tener a tu lado, en la Feria Sabores de Nuestra Tierra organizamos también un Congreso Gastroturístico donde se dan cita hosteleros, chefs y grandes marcas de alimentos y bebidas que pueden ser tus mejores colaboradores en el futuro. Aprovecha para ampliar tu red de contactos y cerrar con ellos reuniones.





Esta feria tiene un espacio para ti si crees que tu producto merece **PROMOCIONARSE** y ser degustado. Demostraciones, catas, presentaciones y ponencias tienen cabida en la Feria y en su Congreso Gastroturístico Sabores de Nuestra Tierra.

PERSONALIZA al máximo. Un queso, un dulce tradicional o un vino no se hacen solos. Con estos ejemplos queremos explicarte la ventaja que tiene poder contar en la feria tu experiencia al frente de tu empresa o de tu marca. ¿Cuántas generaciones os habéis dedicado a lo mismo? ¿Cómo influye el lugar donde se elabora?

Si los demás **REPITEN** será porque funciona. Si algo caracteriza a la Feria Sabores de Nuestra Tierra es que desde hace 8 años repiten muchas empresas que están desde la primera edición. Esto es garantía de que la promoción aquí en Armilla (Granada) ha sido beneficiosa para su negocio.

Invertimos en **PROMOCIÓN**. Más allá de los días de feria, FERMASA publicita en todos los soportes y en muchos lugares de la provincia de Granada y del resto de provincias andaluzas este evento que cada vez atrae a más público.

PRECIOS

Stand Modular:

El Precio es de:

- Zona Preferente **58 €/m2**
- Zona no Preferente **53 €/m2**
- **Stand tipo modular 6 m2**
(Artesanos) desde 463,64 € + IVA

E incluye los siguientes servicios: paredes modulares, perfilera de aluminio, frontis, rotulación normalizada (hasta 20 letras), regleta con dos focos halógenos y mención de la empresa en catálogo oficial. Será obligatorio el contratar el Seguro Obligatorio de RC y CI, cuadro de protección monofásico, consumo eléctrico y moqueta.

Espacio Libre:

El Precio es de:

- Zona Preferente **47 €/m2**
- Zona no Preferente **42 €/m2**

E incluye los siguientes servicios: mención de la empresa en el catálogo oficial. Será obligatorio el contratar el Seguro Obligatorio de RC y CI, cuadro de protección monofásico y consumo eléctrico y moqueta.



PRECIOS EXTERIOR

Alquiler de suelo:

El Precio es de **15 €/m2**

Estos Precios se verán incrementados por:

- Consumo eléctrico en stand modular **70 € coste mínimo** hasta 16 m2
- Consumo eléctrico extra **0,10€/w€/w**
- Consumo eléctrico en espacio libre **0,10 €/w**
- Seguro mínimo obligatorio RC y CI **55 €** (precio único por espacio)
- Cuadro monofásico **50 €**
- Canon de montaje de stand de diseño no contratado con FERMASA **5 €/m2** (a pagar antes del montaje)
- Limpieza **3 €/m2**
- Moqueta color normalizado feria **4 €/m2**
- Color moqueta diferente al normalizado feria **6 €/m2**
- PUBLICIDAD catálogo feria (se reparte en taquillas y punto de información: desde **70 €**)
- Servicio WIFI **50 €**

Servicios adicionales: mobiliario, decoración, azafatas, hoteles, etc: consultar presupuesto

VÍDEO PROFESIONAL Y PUBLICACIÓN ESPECÍFICA EN RRSS
Características: 1 minuto de duración (máximo) y rótulo con el nombre del expositor **180 €**



Estos servicios se verán incrementados con el 10% I.V.A. oficial vigente.

El stand debe estar pagado 15 antes de la feria.



Stand tipo de 12 metros cuadrados.

PRECIOS STANDS TIPO

ZONA PREFERENTE

Stand Tipo 9 m2 1.472,79 € (IVA incluido)

Stand Tipo 12 m2 2.252,39 € (IVA incluido)

Estos precios incluyen:

Paredes, seguro RC y CI, consumo mínimo stand, moqueta estándar, servicio limpieza m2, inserción catálogo 1 pag., trastero 1x1 con puerta, vitrina, ext. mesa reuniones, 3 sillas cromadas granates o negras, taburete cromado granate, cuadro monofásico, vídeo profesional y publicación específica en RRSS (max. 1 minuto de duración y rótulo con el nombre del expositor), servicio de wifi.

El de 12 m2 incluye además frontis con impresión digital del logo y vinilo sobre panel modular.

ESPACIO ZOOM LIBRE

NO SE PERMITE VENTA, SÓLO PUBLICIDAD

Espacio 4 m2 350 € (+ 10% IVA)



IMPACTO PUBLICITARIO

*Fermasa y sus ferias periodo agosto / octubre

.....

La Feria Sabores de Nuestra Tierra, organizada por Fermasa y celebrada conjuntamente con la Feria de los Pueblos y la Feria General de Muestras, se consolida como un evento de referencia en Granada y Andalucía Oriental gracias a una sólida estrategia de difusión y promoción. Con una inversión publicitaria significativa, Fermasa garantiza que esta cita gastronómica alcance una visibilidad excepcional, logrando entre 3,5 y 4 millones de visualizaciones a través de una campaña integral y bien segmentada.

El impacto publicitario se sustenta en una estrategia multicanal que abarca tanto medios digitales como tradicionales. En redes sociales, la campaña promocional está diseñada para llegar al público objetivo de la provincia de Granada y zonas limítrofes como Almería, Málaga, Jaén y Murcia, asegurando una segmentación eficaz para atraer a los amantes de la gastronomía y los productos autóctonos. Paralelamente, se desarrolla una campaña de Google Ads que refuerza la difusión online del evento, maximizando su alcance y notoriedad.

En medios tradicionales, la Feria Sabores de Nuestra Tierra cuenta con una fuerte presencia en prensa escrita, digital y radio, con especial énfasis en Granada y Andalucía Oriental. Además, Fermasa potencia su visibilidad a nivel local con una campaña en el Metropolitano de Granada, asegurando un alto impacto entre los miles de usuarios diarios de este medio de transporte.

Una acción clave dentro de la estrategia publicitaria es la presencia destacada en los partidos del Covirán Baloncesto Granada, con publicidad en pantalla durante los encuentros, logrando captar la atención de un amplio público. A esto se suma el reparto de invitaciones en todos los ayuntamientos de la provincia, con especial incidencia en aquellos municipios con mayor tradición gastronómica y participación en la feria.

Gracias a esta combinación de medios, la Feria Sabores de Nuestra Tierra garantiza una difusión masiva y efectiva, asegurando que miles de visitantes potenciales conozcan el evento y acudan a disfrutar de la variada y exquisita oferta gastronómica, destacando los sabores y productos más auténticos de la región.



Campaña PUBLICITARIA

Participar en esta feria no solo implica una oportunidad de conexión directa con el público, sino también una destacada visibilidad dentro de una campaña publicitaria de gran alcance y alto impacto en la región.

- **Publicidad en el METRO de GRANADA y en medios de comunicación.**
- **Reparto de cartelería por toda la provincia**
- **Envío de invitaciones a todos los ayuntamientos de Granada**
- **Entrada bonificada para el visitante**

[Inicio](#)
[Deportes](#)
[Humor](#)
[Ocio y Cultura](#)
[Opinión](#)
[Programas](#)
[Podcasts](#)

Sociedad

Fermasa exhibe en Armilla lo mejor de la provincia

Del 4 al 6 de octubre más de 200 stands promocionará el comercio, el turismo y la gastronomía granadina

El Conde de San Juan de los Ríos, presidente de Fermasa

Lo mejor de esta provincia

Más temas

02/10/2024

Redacción
Radio Granada

02/10/2024 - 14:27 CEST



Granada Económica

Decano de la prensa económica de Granada

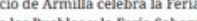
INICIO ECONOMÍA EMPRESAS CONSTRUCCIÓN MOTOR TURISMO AGROALIMENTACIÓN

Rocio

Inteligencia natural
de persona a persona

CAJA RURAL
GRANADA

[illegible]



El espacio de Armilla celebra la Feria General de Muestras, la Feria de los Pueblos y la Feria Sabores de Nuestra Tierra



La cita se celebra durante este fin de semana en Armilla. Foto: L. R.R.

La **Feria de Muestras de Armilla (Fermasa)** se convierte durante este fin de semana en epicentro de empresas y pueblos de **Granada** con motivo de la 46 edición de la Feria General de Muestras, la 9 edición de la Feria de los Pueblos y la 9 edición de la Feria Sabores de Nuestra Tierra.

La cita reúne 200 expositores en las tres ferias, que hasta el domingo suponen una gran oportunidad para conocer de cerca la riqueza empresarial, cultural y gastronómica de Granada y otras provincias.

La alcaldesa de **Armilla**, **Loli Calfavare**, ha destacado que Armilla será durante estos días en el "escaparate" de lo "mejor" que tiene Granada para poder ofertar en gastronomía, comercio y turismo, lo que hace que la ciudad metropolitana sea un buen "punto de encuentro" en el que se refleja la "diversidad y la riqueza" de la tierra.



Más de 200 'stands' de Muestras de Armilla, comercio y el turismo

Publicidad

Más de 45.000 personas disfrutaron en Fermasa la Feria Gastronomica Sabores de Nuestros Pueblos

A wide-angle photograph of a large, modern exhibition hall. The space is filled with a diverse crowd of people, mostly seen from the back, as they explore various booths and displays. The booths feature a mix of greenery, food samples, and informational graphics. The hall has a high ceiling with exposed red steel trusses and large windows that allow natural light to illuminate the space. In the background, banners for 'ARMILLA' and 'ADN' are visible. The overall atmosphere is one of a busy, well-attended public event.

Síguenos en nuestras redes

1 | FERIA SABORES DE NUESTRA TIERRA

| Página web: <https://fermasa.org/feria-sabores-de-nuestra-tierra/>

| Facebook: <https://www.facebook.com/saboresdenuestratierragranada>

2 | FERMASA

| Web de Fermasa: fermasa.org

| Facebook: www.facebook.com/fermasa.armilla

| Instagram: www.instagram.com/fermasagranada

| Twitter: twitter.com/FERMASA_GRANADA

| LinkedIn: www.linkedin.com/company/feriademuestrasdearmilla

| Threads: www.threads.net/@fermasagranada

| YouTube: [@fermasa.feriademuestras](https://www.youtube.com/@fermasa.feriademuestras)

| TikTok: www.tiktok.com/@fermasa_granada