



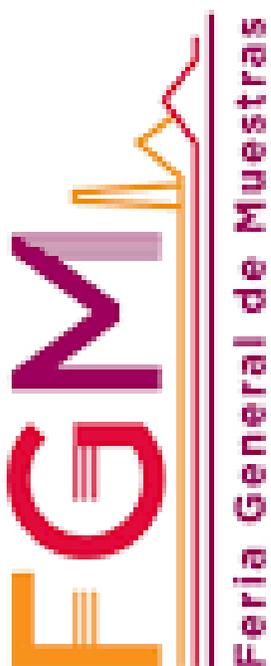
# GUÍA DEL EXPOSITOR



**3, 4 Y 5 DE  
DE OCTUBRE**

# ÍNDICE

01   Datos de la Feria	03
02   Sectores	04
03   Precios	06
04   Publicidad	11

**Nombre y actividades:****Feria General de Muestras.**

Venta directa, conferencias, talleres, encuentros comerciales

**Edición:** número 47

**Periodicidad:** Anual

**Fecha:** 3, 4 y 5 de octubre

**Lugar de Celebración:**

Feria de Muestras de Armilla. Recinto Ferial Santa Juliana. Armilla (Granada)

**Horario Exposición:**

Viernes y sábado de 11.00 a 21.00 horas  
Domingo de 11.00 a 19.00 horas

**Perfil del Visitante:** Público General y profesional

**Nº de Visitantes:**

Una media de 40.000 visitas (*estimado*)

**Expositores:**

Nacionales e internacionales

**Nº de Expositores:** 100 (*estimado*)

**Áreas de Exposición:** Pabellón 1 y Exterior

**Acceso al Público:** Entrada 3 €

Gratuita para niños menores de 8 años.  
Fermasa envía invitaciones a instituciones, ayuntamientos, asociaciones, etc.

**Organización:**

**FERMASA** (Feria de Muestras de Armilla, S.A)

**Recinto Ferial Santa Juliana**

Ctra. Armilla s/n. Apdo. Correos 107  
18100 Armilla (Granada)



Tlf. 958 81 89 16 – M. 687 10 64 75

**Lina Salces**



[www.fermasa.es](http://www.fermasa.es)



[Lsalces@fermasa.es](mailto:Lsalces@fermasa.es)



**Organizan:** Fermasa y Ayto. de Armilla

Colaboran: Diputación de Granada,  
Hotel Luna, Nanobytes y Emasagra

# DATOS



# SECTORES

- Alimentación
- Artesanía
- Artículos de deporte y juguetes
- Artículos de hogar
- Asociaciones de empresarios
- Asociaciones y organismos oficiales
- Belleza y bienestar
- Bisutería y regalos
- Comercio y distribución
- Confección y peletería
- Construcción
- Editoriales
- Electrodomésticos
- Energía gas y agua
- Formación
- Iluminación
- Industria del mueble
- Industria textil
- Inmobiliarias
- Joyería
- Liquidaciones
- Marroquinería y viaje
- Maquinaria industrial y herramientas
- Maquinaria y material de ganadería y agricultura
- Material electrónico
- Seguros
- Servicios
- Telecomunicaciones
- Turismo
- Vehículos de motor y medios de transporte

# ¿POR QUÉ PARTICIPAR?

Por el **PÚBLICO**. Para una empresa como la tuya, tener acceso a clientes potenciales es clave. En nuestra última edición, nos visitaron alrededor de 45.000 personas. Aprovecha el evento para destacar, captar clientes y generar ventas, tanto durante como después de la feria.

Por la optimización del **TIEMPO**. Piensa en el tiempo, esfuerzo e inversión que requeriría alcanzar a la misma cantidad de personas dispuestas a comprar. Aquí, en solo 3 días (38 horas en total), tendrás esa oportunidad de forma concentrada y efectiva.

Amplía tu **RED** de contactos. En la Feria General de Muestras, podrás establecer relaciones con otros emprendedores y profesionales que pueden ayudarte a expandir tu negocio y alcanzar nuevas oportunidades.



# PRECIOS

## Stand Modular con moqueta:

El Precio es de:

- Zona Preferente **54 €/m2**
- Zona no Preferente **46 €/m2**

El stand modular en pabellón consta de: moqueta color normalizado, paredes modulares, perfilera de aluminio, frontis, rotulación normalizada (hasta 20 letras), regleta con dos focos halógenos, wifi y mención de la empresa en catálogo oficial. Será obligatorio el contratar el Seguro Obligatorio de RC y CI, cuadro de protección monofásico y consumo eléctrico.

## Espacio Libre con moqueta:

El Precio es de:

- Zona Preferente **40 €/m2**
- Zona no Preferente **34 €/m2**

El espacio libre en pabellón consta de: moqueta color normalizado, wifi y mención de la empresa en el catálogo oficial. Será obligatorio el contratar el Seguro Obligatorio de RC y CI, cuadro de protección monofásico y consumo eléctrico.



# PRECIOS EXTERIOR

## Alquiler de suelo:

El Precio es de:

- Zona Preferente **15 €/m2**
- Zona no Preferente **10 €/m2**

## Carpa empresas comerciales:

El Precio es de **295 €** alquiler carpa  
25 m2 +**15 €/m2** suelo libre



**Estos Precios se verán incrementados por:**

- Consumo eléctrico en stand modular **60€ coste mínimo** hasta 16 m<sup>2</sup>
- Consumo eléctrico extra **0,10€/w**
- Consumo eléctrico en espacio libre **0,10€/w**
- Seguro mínimo obligatorio RC y CI **48€** (precio único por espacio)
- Cuadro monofásico **50€**
- Canon de montaje de stand de diseño no contratado con FERMASA **5€/m<sup>2</sup>** (a pagar antes del montaje)
- Limpieza **3€/m<sup>2</sup> por día**

Servicios adicionales: mobiliario, decoración, azafatas, hoteles, etc: consultar presupuesto.

*Estos servicios se verán incrementados con el 10% I.V.A. oficial vigente.*

*El stand debe estar pagado 15 antes de la feria.*





## PRECIOS STANDS TIPO

### ZONA NO PREFERENTE

**Stand Tipo 6 m2 400€** (IVA incluido)

**Stand Tipo 9 m2 575€** (IVA incluido)

**Stand Tipo 12 m2 705 €** (IVA incluido)

**Stand Tipo 15 m2 820 €** (IVA incluido)

#### Estos precios incluyen:

Estos stands incluyen: paredes modulares, frontis (hasta 20 letras), perfilera de aluminio, moqueta color normalizado, regleta con dos alógenos, cuadro de luz, consumo y seguro RC y CI, wifi, mención en el catálogo oficial e IVA.

## ESPACIO ZOOM LIBRE

### NO SE PERMITE VENTA, SÓLO PUBLICIDAD

**Espacio 4 m2 280 €** (IVA no incluido)

#### Estos precios incluyen:

Moqueta color normalizado, 1 punto de luz, consumo eléctrico, seguro de RC y CI y mención de la empresa en catálogo oficial.



# IMPACTO PUBLICITARIO

\*Fermasa y sus ferias periodo agosto/octubre de 2024.



## Campaña PUBLICITARIA

La Feria General de Muestras se consolida como el gran escaparate comercial de Andalucía Oriental, ofreciendo a las empresas expositoras una visibilidad excepcional gracias a una estrategia publicitaria de alto impacto. Con una inversión publicitaria significativa, Fermasa garantiza una difusión masiva y segmentada, alcanzando unos 3 millones de visualizaciones centrada en toda la provincia de Granada y Andalucía Oriental. La campaña se dirige específicamente a compradores potenciales, asegurando un impacto real y efectivo.

La promoción abarca una extensa campaña en el Metropolitano de Granada, así como el reparto estratégico de carteles e invitaciones en todos los municipios de la provincia. Esta acción complementa nuestra presencia en medios digitales, anuncios en redes sociales y Google Ads.

Además, mantenemos una sólida presencia en medios tradicionales, incluyendo anuncios en prensa y cuñas de radio, junto con una destacada pantalla publicitaria durante los partidos del Fundación Club Baloncesto Granada, coincidiendo con las fechas del evento.

El plan de difusión se refuerza con una campaña de reparto de invitaciones, asegurando una alta afluencia de público. Gracias a esta combinación estratégica de medios, las marcas expositoras logran una máxima visibilidad y acceso directo a miles de visitantes, convirtiendo su participación en una oportunidad única para potenciar sus ventas y notoriedad.

Exponer en la Feria General de Muestras no solo significa estar presente en uno de los eventos comerciales más relevantes de la región, sino también formar parte de una campaña publicitaria de gran alcance que potencia tu marca y multiplica tus oportunidades de negocio.

- **Publicidad estática en vallas, lonas y banderolas.**
- **Publicidad en el Metro de Granada.**
- **Publicidad en medios de comunicación locales, tanto prensa como radios de Granada capital y provincia.**
- **Publicidad programática en Google ADS.**
- **Reparto de invitaciones y carteles.**
- **Proyección de vídeo en pabellón del CB Granada.**
- **Publicidad en redes sociales.**
- **Catálogo oficial de la feria, etc.**

**GranadaDigital**

Granada Hoy

**Más de 50.000 personas han asistido a la Feria General de Muestras, la Feria de los Pueblos y Sabores de Nuestra Tierra**

Sabor Granada atrae el interés del público con sus productos de calidad y una programación innovadora y creativa



El balance de actividad revela que 50.000 personas, procedentes de distintos municipios de Granada, han asistido a las tres ferias que se han celebrado de forma simultánea en el recinto ferial de Armilla con el objetivo de impulsar el comercio, el turismo y la gastronomía de Granada.

**Provincia**

Granada Hoy

**Gran cita en Granada: más de 300 empresas y municipios acudirán este fin de semana a Fermasa**

El evento crece en número de actividades para el público, entre las que se incluyen ponencia directa, catas, talleres o bailes tradicionales

Fermasa albergará a más de 300 negocios de Granada y España en el primer fin de semana de octubre



El balance de actividad revela que 50.000 personas, procedentes de distintos municipios de Granada y España, han asistido a las tres ferias que se han celebrado de forma simultánea en el recinto ferial de Armilla con el objetivo de impulsar el comercio, el turismo y la gastronomía de Granada.

**ahoraGranada 10 Años**

ARMILLA | 6 octubre, 2024 - 02:00 | REDACCIÓN AG | FOTOS: BLANCA RODRÍGUEZ

**Las ferias de Fermasa más granadinas para poner el foco en sus pueblos y empresas**

El recinto de Armilla recibe a miles de visitantes durante este fin de semana Feria General de Muestras, la Feria de los Pueblos y la Feria Sabores de Nuestra Tierra



La feria de distribuye en numerosos expositores para todos los participantes. Foto: Blanca Rodríguez

Las tres ferias que la **Feria de Muestras de Armilla (Fermasa)** alberga durante este fin de semana sirven como escaparate para empresas y pueblos de Granada, que ofrecen comercio, turismo y gastronomía de la provincia hasta este domingo.

Más de 300 negocios e instituciones forman parte de esta cita que ya está consolidada como el mayor punto de encuentro en el ámbito local, entre ellas con la 46 edición de la **Feria General de Muestras**, la más longeva de las organizadas por Fermasa y que presenta una amplia variedad de sectores que abarcan desde vehículos o maquinaria hasta casas prefabricadas.

**GRN**  
granadaesnoticia.com

Provincia > Área Metropolitana

**Fermasa cierra un fin de semana histórico con más de 50.000 asistentes**

Sabor Granada trae el interés del público con sus productos de calidad y una programación innovadora y creativa.

Redacción | 7 de octubre de 2024

Fermasa registró el pasado fin de semana una afluencia de público sin precedentes para asistir a las tres ferias que se han celebrado de forma simultánea en el recinto ferial de Armilla con el objetivo de impulsar el comercio, el turismo y la gastronomía de Granada.



El balance de actividad revela que 50.000 personas, procedentes de distintos municipios de Granada y España, han asistido a las tres ferias que se han celebrado de forma simultánea en el recinto ferial de Armilla con el objetivo de impulsar el comercio, el turismo y la gastronomía de Granada.

**COSTA Tropical**

Fermasa celebró del 4 al 6 de octubre la 9ª Feria de los Pueblos, la 5ª Feria Sabores de Nuestra Tierra y la 46ª Feria General de Muestras

Se cerró con el mayor de Granadinos en turismo sostenible y gastronomía

El recinto de Armilla registró el pasado fin de semana una afluencia de público sin precedentes para asistir a las tres ferias que se han celebrado de forma simultánea en el recinto ferial de Armilla con el objetivo de impulsar el comercio, el turismo y la gastronomía de Granada.

**Fermasa se convierte en epicentro de empresas y pueblos de Granada este fin de semana**

Más de 200 'stands' en la Feria de Muestras de Armilla fomentarán el comercio y el turismo de Granada

**HOSTELSUR**

Fermasa cierra un fin de semana histórico con más de 50.000 asistentes a la Feria General de Muestras, la Feria de los Pueblos y Sabores de Nuestra Tierra

El recinto de Armilla registró el pasado fin de semana una afluencia de público sin precedentes para asistir a las tres ferias que se han celebrado de forma simultánea en el recinto ferial de Armilla con el objetivo de impulsar el comercio, el turismo y la gastronomía de Granada.



El balance de actividad revela que 50.000 personas, procedentes de distintos municipios de Granada y España, han asistido a las tres ferias que se han celebrado de forma simultánea en el recinto ferial de Armilla con el objetivo de impulsar el comercio, el turismo y la gastronomía de Granada.

# Síguenos en nuestras redes

## 1 | FERIA GENERAL DE MUESTRAS

| Página web: [fermasa.org/feria-general-de-muestras](https://fermasa.org/feria-general-de-muestras)

| Facebook: <https://www.facebook.com/Fermasagranada>

## 2 | FERMASA

| Web de Fermasa: [fermasa.org](https://fermasa.org)

| Facebook: [www.facebook.com/fermasa.armilla](https://www.facebook.com/fermasa.armilla)

| Instagram: [www.instagram.com/fermasagranada](https://www.instagram.com/fermasagranada)

| Twitter: [twitter.com/FERMASA\\_GRANADA](https://twitter.com/FERMASA_GRANADA)

| LinkedIn: [www.linkedin.com/company/feriademuestrasdearmilla](https://www.linkedin.com/company/feriademuestrasdearmilla)

| Threads: [www.threads.net/@fermasagranada](https://www.threads.net/@fermasagranada)

| YouTube: [@fermasa.feriademuestras](https://www.youtube.com/@fermasa.feriademuestras)

| TikTok: [www.tiktok.com/@fermasa\\_granada](https://www.tiktok.com/@fermasa_granada)