

30 septiembre 1 y 2 de octubre



FERIA DE MUESTRAS DE ARMILLA. GRANADA

Disfruta de nuestra
Plaza Gastronómica

7^a feria
SABORES
de nuestra
tierra

FERIA DE PRODUCTOS GOURMET Y TURISMO GASTRONÓMICO

<http://fermasa.org/feria-sabores-de-nuestra-tierra>

  @saboresdenuestراتيerragranada

ORGANIZA



PATROCINA



COLABORA



Ficha técnica 2022

La ciudad de Granada durante los días 30 septiembre 1, 2 y 3 (exclusivo a profesionales) de octubre de 2022 se convierte en el centro de atención por la celebración de SABORES DE NUESTRA TIERRA- 7ª Feria de Productos Gourmet y Turismo Gastronómico.

Feria destinada a mostrar al público y profesional la mejor oferta de Alimentos y Bebidas Delicatessen.

SABORES DE NUESTRA TIERRA es una gran oportunidad de negocio, para dar a conocer las últimas novedades en productos y servicios gastronómicos, en un periodo en el que las empresas vinculadas a este sector, han decidido apostar por una ampliación de mercado, tanto nacional como internacional.

El mejor escaparate para mostrar la calidad y variedad de la oferta culinaria y turística que poseemos en España. Un salón que concentra las diversas y novedosas técnicas de elaboración de productos alimentarios, a través de charlas, show cooking, concursos y exhibiciones.

Las empresas interesadas en exponer tanto individualmente como dentro del stand de su Diputación, Comunidad, Grupo de Desarrollo, Mancomunidad, etc. podrán realizar VENTA DIRECTA.

Los OBJETIVOS de esta feria son:

- Mostrar la gran oferta gastronómica que poseemos en nuestro país y que está asociada a los valores culturales y turísticos de cada región.
- Reforzar y potenciar la imagen de marca de las empresas del sector y ayudar a identificarlas por el gran público.
- Mostrar y reunir los recursos turísticos y gastronómicos de Andalucía y del resto de Comunidades Autónomas españolas.
- Ser un lugar de encuentro especializado, comercial, profesional y abierto al público, dónde se den cita los sectores implicados en la creación, comercialización y promoción de productos turísticos vinculados a la gastronomía.
- Dirigida a los amantes del buen comer, enamorados y explotadores de sabores y lugares.

Se elige la capital de Granada por su gran potencial, con una amplia y variada gama de restaurantes, bares, productos autóctonos de gran calidad y, por supuesto, por ser uno de los principales destinos turísticos.

DESTINATARIOS

Dirigido a profesionales del sector gastronómico, restauración y turismo.
Aunque por el indudable interés que la dieta mediterránea despierta entre el público y la calidad que la oferta aglutina, la muestra estará abierta a los consumidores finales.

PLAZA GASTRONÓMICA

Servicio de restauración con una ubicación destinada a la degustación de los productos gastronómicos más típicos de cada comunidad o región.

Abierto a la participación individual de empresas del sector de la alimentación e instituciones.

Zona de venta dotada de mesas y sillas para que el visitante disfrute de la gastronomía típica de cada comunidad o región.

*La organización aplicará la normativa sanitaria vigente en el momento de la celebración del evento.

SECTORES

- Diputaciones Provinciales.
- Comunidades Autónomas
- Grupos de Desarrollo Rural
- Mancomunidades de Municipios
- CADES
- Cámaras de Comercio
- Restaurantes
- Fabricantes, Productores y/o elaboradores del sector de la Alimentación y Bebidas
- Distribuidores
- Consejos Reguladores
- Denominaciones de Origen
- IGP
- Fabricantes y/o distribuidores de Maquinaria Industrial.
- Productos Delicatessen.
- Federaciones de Empresarios
- Asociaciones Gastronómicas
- Agencias de Viaje
- Compañías de Transporte
- Empresas de Incentivos. y reunir los

BUSINESS CENTER (día 3 de octubre).

Uno de los principales objetivos de este centro de negocios, es la organización de un encuentro de nuevas oportunidades comerciales destinado a los expositores de la feria con la visita de diferentes **COMPRADORES NACIONALES E INTERNACIONALES** debidamente seleccionados.

Cada empresa dispondrá de una agenda de citas B2B previamente seleccionadas tanto por el comprador como por el vendedor, que se gestionara desde la organización antes del comienzo del certamen.

FICHA TÉCNICA

FERIA: SABORES DE NUESTRA TIERRA
Feria de Productos Gourmet y Turismo
Gastronómico.

EDICIÓN: 7ª

FECHAS: 30 septiembre, 1, 2, y 3 de octubre 2022
3 de octubre - solo profesionales- BUSINESS CENTER

LUGAR: FERMASA
Feria de Muestras de Armilla (Granada).

HORARIO:
30 de septiembre
y 1 de octubre de 11:00h a 21:00h.
2 octubre de 11:00h a 19:00h.
3 de octubre - solo profesionales
de 10:00h a 14:00 h.

PABELLONES OCUPADOS:
PABELLONES II y III

PERFIL DEL VISITANTE:
Profesional y Público en General

Nº VISITANTES: Más de 15.000 (estimado)

ACTIVIDADES: Agenda de Encuentros B2B,
Workshops, Presencia de Compradores Nacionales e
Internacionales, Tiendas Gourmet y Grandes
Superficies, Concursos, Talleres, Catas, Show Cooking,
Jornadas, Degustaciones, Demostraciones, además de
la amplia oferta de actividades realizadas por las
empresas expositoras.

EXPOSITORES: Nacionales e Internacionales.

PVP ENTRADA:

Público.....2.50 €
Niñ@s menores de 10 años, entrada gratuita
Profesional.....Gratuita

PERSONAS DE CONTACTO:

Rocío García: rocio@fermasa.es
M. 672007278
Lina Salces: lsalces@fermasa.es
M. 687106475
Nieves Ayuso: nayuso@fermasa.es
M. 607375493

ORGANIZACIÓN:

FERIA DE MUESTRAS DE ARMILLA,
GRANADA S.A. (FERMASA)
Recinto Ferial Santa Juliana
Ctra. de Armilla, s/n
Apartado correos 107
18100 Armilla (GRANADA)
Tfno.: 958-81 89 16
Correo electrónico: fermasa@fermasa.es

PRECIOS

PABELLONES	ZONA PREFERENTE	ZONA NORMAL	ESPACIO EXTERIOR
STAND MODULAR CON MOQUETA	58 €/m ²	53 €/m ²	ALQUILER DE SUELO..... 15 €/m ²
ESPACIO LIBRE CON MOQUETA	46 €/m ²	41 €/m ²	

*Al espacio modular o libre añadir estos servicios

CONSUMO ELÉCTRICO EN STAND MODULAR	50€	COSTE MÍNIMO HASTA 16 m ²
CONSUMO ELÉCTRICO EN ESPACIO LIBRE	60€	COSTE MÍNIMO HASTA 16 m ²
SEGURO MÍNIMO OBLIGATORIO RC Y CI	45 €	(por stand o espacio)
CUADRO MONOFÁSICO ESPACIO LIBRE O EXTRA	50 €	
LIMPIZA	3€/ m ²	
CANON DE MONTAJE, DE STAND DE DISEÑO NO CONTRATADO CON FERMASA	5 €/m ²	A pagar antes del comienzo del montaje
COLOR MOQUETA DIFERENTE AL NORMALIZADO FERIA	6 €/m ²	

IVA NO INCLUIDO 10%

PROPUESTAS DE PARTICIPACIÓN

9M2 MODULAR PREFERENTE LLAVE EN MANO 789,50 € + 10% IVA

(incluye: moqueta color normalizado, paredes modulares, frontis con rotulación normalizada (hasta 20 letras), trastero 1x1, 1 mostrador vitrina, 1 mesa cristal reuniones, 4 sillas, cuadro monofásico, 1500W consumo eléctrico, seguro RC y CI, Wifi y mención de la empresa en catálogo oficial).



12M2 MODULAR PREFERENTE + MOBILIARIO 1.406,50€ + 10% IVA

(incluye: moqueta color normalizado, paredes modulares, 2 frontis con el logo de su empresa, 2 mostradores vitrina, 1 mesa reuniones cristal, 4 sillas, trastero 1x1, 5 vinilos en pared modular, 1 regleta de 2 focos halógenos, cuadro monofásico, 1500W consumo eléctrico, seguro RC y CI, Wifi y mención de la empresa en catálogo oficial).



ESPACIO ZOOM.

Destinado exclusivamente a reparto de publicidad.

No se permite la venta directa.

Espacio de 4m2/300 €+ 10% IVA (incluye: moqueta color normalizado, 1 mostrador, 1 taburete, 1 punto de luz, consumo eléctrico mínimo, seguro RC y CI, Wifi y mención de la empresa en catálogo oficial).

**"SABORES DE NUESTRA TIERRA":
7ª FERIA DE PRODUCTOS GOURMET Y TURISMO GASTRONÓMICO
30 DE SEPTIEMBRE, 1 Y 2 DE OCTUBRE DE 2022**

¿Dónde se celebra?

Fermasa es el único recinto ferial de la provincia de Granada, situado a escasos 15 minutos andando del centro de la capital y en un nudo de comunicaciones inigualable al encontrarse a 500 metros de la autovía que comunica con Madrid, Almería, Sevilla y la Costa.

En sus casi 40 años de historia, Fermasa ha organizado multitud de eventos de todo tipo orientados al público y a potenciar el tejido empresarial de los más diversos sectores. Disponemos de 60.000 metros cuadrados de recinto con tres pabellones expositivos.

EN POCO TIEMPO Y EN UNO SOLO LUGAR, LAS FERIAS BRINDAN EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS (DESTINOS) Y CONTACTO DIRECTO CON CLIENTES PREDISPUESTOS A LA COMPRA.

VENTAJAS DE PARTICIPAR EN UNA FERIA

- Contacto personal con clientes, actuales o potenciales, intermediarios y empresas del sector. Bases de datos actualizadas
- Entender el sector para entender tu propio negocio. Descubrir fortalezas y debilidades respecto a competidores.
- Tendencias del mercado.
- Escaparate para tus productos/ destinos. Muchas empresas eligen el escenario de las ferias para realizar lanzamientos formales y eventos de prensa, con clientes...
- Buena disposición de los visitantes. Al asistir de forma voluntaria, los visitantes de una feria están dispuestos a conocer los productos/ destinos que se exhiben y a dedicar su valiosa atención. ¡Es una oportunidad que no puedes desaprovechar!
- Puerta a nuevos mercados.
- Consolidar vínculos con clientes. Fortalecer y reforzar relaciones comerciales. Promociones y ventas.
- Consolidar imagen de empresa. La simple presencia permite fomentar el posicionamiento de tus productos y la imagen de tu negocio.
- Espacio para el networking. Realizar contactos comerciales y personales.

**"SABORES DE NUESTRA TIERRA":
7ª FERIA DE PRODUCTOS GOURMET Y TURISMO GASTRONÓMICO
30 DE SEPTIEMBRE, 1 Y 2 DE OCTUBRE DE 2022**

ORGANIZA



PATROCINA



COLABORA



*NOTA: Esta ficha técnica puede sufrir modificaciones con el fin de adaptarnos a lo que dicte la normativa vigente en cuanto a las celebraciones de eventos públicos se refiere.

FERIA DE MUESTRAS DE ARMILLA, GRANADA