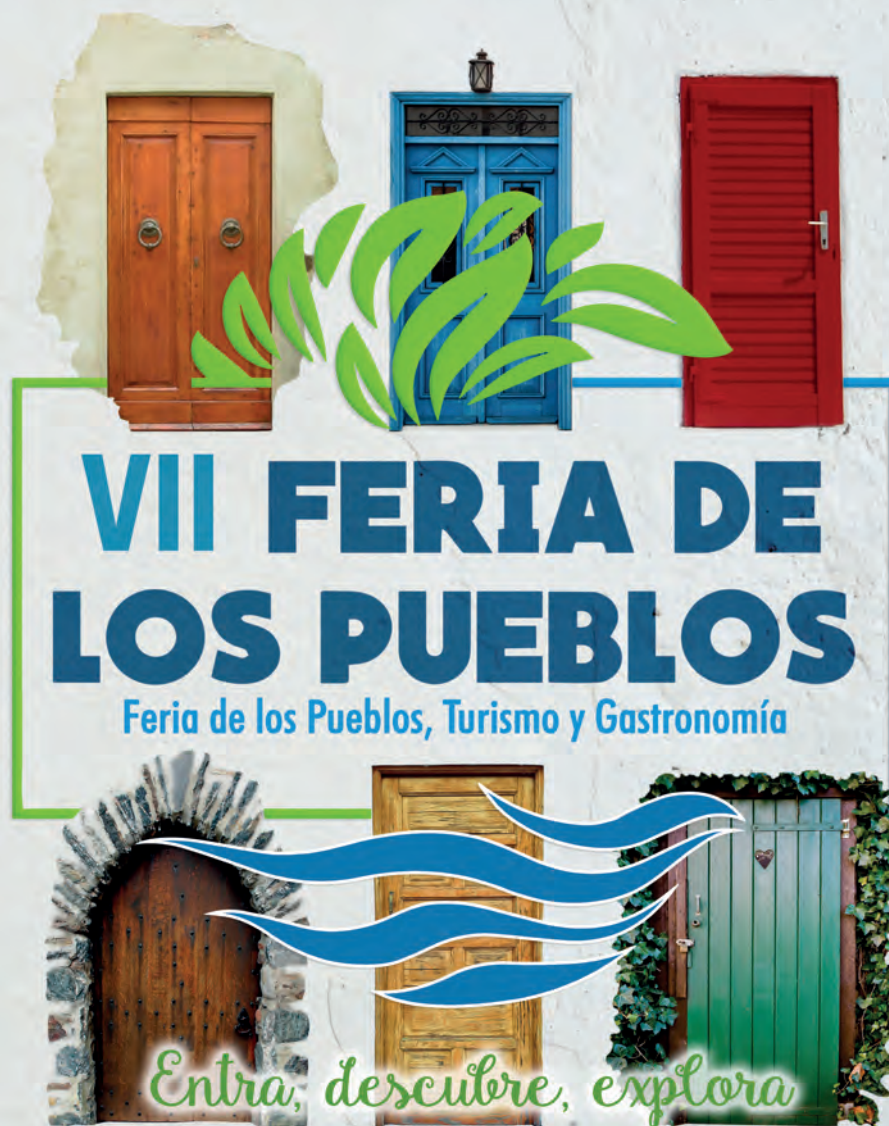



30 septiembre, 1 y 2 de octubre
FERIA DE MUESTRAS DE ARMILLA. GRANADA



www.fermasa.org/feria-de-los-pueblos-de-andalucia

 @Feriadelospueblo
sgastronomiayturis

 @feriadelospueblos

ORGANIZA



PATROCINA



COLABORA



Ficha técnica 2022

"FERIA DE LOS PUEBLOS":

7ª FERIA DE LOS PUEBLOS, TURISMO Y GASTRONOMÍA

30 DE SEPTIEMBRE, 1 Y 2 DE OCTUBRE DE 2022

La ciudad de Granada durante los días 30 de septiembre 1 y 2 de octubre de 2022 se convierte en el centro de atención por la celebración de la FERIA DE LOS PUEBLOS. Turismo y Gastronomía.

Feria destinada a mostrar al público y profesional la mejor oferta de turismo rural, cultural, urbano, de salud, deportivo, de ocio y aventura de su pueblo o comunidad.

FERIA DE LOS PUEBLOS

Reúne en un mismo espacio turismo y gastronomía dando a conocer al visitante la gran oferta turística- gastronómica que cada comunidad tiene.

Dirigida a Instituciones Públicas, Empresas, Diputaciones, Comunidades Autónomas, Ayuntamientos, GDR, Mancomunidades, CADES, Asociaciones, Alojamiento, Agencias de Viajes, Tour Operadores, Mayoristas de Viajes,... que quieran promocionar sus destinos turísticos.

Por el indudable interés que el turismo despierta entre el público y la calidad que la oferta aglutina, la feria estará abierta a los consumidores finales.

El mejor escaparate para mostrar la calidad y variedad de la oferta turística y culinaria que poseemos en España. Un salón que concentra las novedades del turismo junto a una gran exposición comercial, donde los profesionales de este sector puedan ofertar sus productos y servicios, además de la VENTA DIRECTA.

SECTORES

- Diputaciones Provinciales: Turismo y Gastronomía
- Comunidades Autónomas
- Regiones
- Grupos de Desarrollo
- Denominaciones de Origen
- IGP
- Cades
- Hoteles
- Restaurantes
- Casas Rurales
- Mancomunidades de Municipios
- Ayuntamientos
- Oficinas de Turismo
- Patronatos de Turismo
- Organismos Oficiales
- Cámaras de Comercio
- Agencias de Viajes
- Empresas de Incentivos
- Medios de Comunicación Especializados
- Eco- turismo
- Turismo de Salud, deportivo, ocio y aventura
- Turismo cultural y urbano
- Turismo rural

FICHA TÉCNICA

FERIA: FERIA DE LOS PUEBLOS. Turismo y Gastronomía

EDICIÓN: 7ª

FECHAS: 30 septiembre, 1, 2, de octubre 2022

LUGAR: FERMASA
Feria de Muestras de Armilla (Granada).

HORARIO:
11:00h a 21:00 h.

ZONA DE EXPOSICIÓN:
Pabellón II- Zona expositiva comercial de empresas e instituciones que mostrarán sus ofertas de destinos turísticos.

PERFIL DEL VISITANTE:
Profesional y Público en General

Nº VISITANTES: Más de 15.000 (estimado)

EXPOSITORES: Nacionales e Internacionales.

SPEAKERS CORNER Espacio abierto para la difusión y promoción de destinos turísticos y gastronómicos.

PVP ENTRADA:
Público.....2.50 €
Niñ@s menores de 10 años, entrada gratuita

PERSONA DE CONTACTO:
Rocío García: rocio@fermasa.es
M. 672007278

ORGANIZACIÓN:
FERIA DE MUESTRAS DE ARMILLA,
GRANADA S.A. (FERMASA)
Recinto Ferial Santa Juliana
Ctra. de Armilla, s/n
Apartado correos 107
18100 Armilla (GRANADA)
Tfno.: 958-81 89 16
Correo electrónico: fermasa@fermasa.es

PRECIOS

PABELLONES	ZONA PREFERENTE	ZONA NORMAL	ESPACIO EXTERIOR
STAND MODULAR CON MOQUETA	58 €/m ²	53 €/m ²	ALQUILER DE SUELO..... 15 €/m ²
ESPACIO LIBRE CON MOQUETA	46 €/m ²	41 €/m ²	

*Al espacio modular o libre añadir estos servicios

CONSUMO ELÉCTRICO EN STAND MODULAR	50€	COSTE MÍNIMO HASTA 16 m ²
CONSUMO ELÉCTRICO EN ESPACIO LIBRE	60€	COSTE MÍNIMO HASTA 16 m ²
SEGURO MÍNIMO OBLIGATORIO RC Y CI	45 €	(por stand o espacio)
CUADRO MONOFÁSICO ESPACIO LIBRE O EXTRA	50 €	
LIMPIZA	3€/ m ²	
CANON DE MONTAJE, DE STAND DE DISEÑO NO CONTRATADO CON FERMASA	5 €/m ²	A pagar antes del comienzo del montaje
COLOR MOQUETA DIFERENTE AL NORMALIZADO FERIA	6 €/m ²	

IVA NO INCLUIDO 10%

PROPUESTAS DE PARTICIPACIÓN

9M2 MODULAR PREFERENTE LLAVE EN MANO 789,50 € + 10% IVA

(incluye: moqueta color normalizado, paredes modulares, frontis con rotulación normalizada (hasta 20 letras), trastero 1x1, 1 mostrador vitrina, 1 mesa cristal reuniones, 4 sillas, cuadro monofásico, 1500W consumo eléctrico, seguro RC y CI, Wifi y mención de la empresa en catálogo oficial).



12M2 MODULAR PREFERENTE + MOBILIARIO 1.406,50€ + 10% IVA

(incluye: moqueta color normalizado, paredes modulares, 2 frontis con el logo de su empresa, 2 mostradores vitrina, 1 mesa reuniones cristal, 4 sillas, trastero 1x1, 5 vinilos en pared modular, 1 regleta de 2 focos halógenos, cuadro monofásico, 1500W consumo eléctrico, seguro RC y CI, Wifi y mención de la empresa en catálogo oficial).



ESPACIO ZOOM.

Destinado exclusivamente a reparto de publicidad.

No se permite la venta directa.

Espacio de 4m2/300 €+ 10% IVA (incluye: moqueta color normalizado, 1 mostrador, 1 taburete, 1 punto de luz, consumo eléctrico mínimo, seguro RC y CI, Wifi y mención de la empresa en catálogo oficial).

¿Dónde se celebra?

Fermasa es el único recinto ferial de la provincia de Granada, situado a escasos 15 minutos andando del centro de la capital y en un nudo de comunicaciones inigualable al encontrarse a 500 metros de la autovía que comunica con Madrid, Almería, Sevilla y la Costa.

En sus casi 40 años de historia, Fermasa ha organizado multitud de eventos de todo tipo orientados al público y a potenciar el tejido empresarial de los más diversos sectores. Disponemos de 60.000 metros cuadrados de recinto con tres pabellones expositivos.

EN POCO TIEMPO Y EN UNO SOLO LUGAR, LAS FERIAS BRINDAN EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS (DESTINOS) Y CONTACTO DIRECTO CON CLIENTES PREDISPUESTOS A LA COMPRA.

VENTAJAS DE PARTICIPAR EN UNA FERIA

- Contacto personal con clientes, actuales o potenciales, intermediarios y empresas del sector. Bases de datos actualizadas
- Entender el sector para entender tu propio negocio. Descubrir fortalezas y debilidades respecto a competidores.
- Tendencias del mercado.
- Escaparate para tus productos/ destinos. Muchas empresas eligen el escenario de las ferias para realizar lanzamientos formales y eventos de prensa, con clientes...
- Buena disposición de los visitantes. Al asistir de forma voluntaria, los visitantes de una feria están dispuestos a conocer los productos/ destinos que se exhiben y a dedicar su valiosa atención. ¡Es una oportunidad que no puedes desaprovechar!
- Puerta a nuevos mercados.
- Consolidar vínculos con clientes. Fortalecer y reforzar relaciones comerciales. Promociones y ventas.
- Consolidar imagen de empresa. La simple presénciate permite fomentar el posicionamiento de tus productos y la imagen de tu negocio.
- Espacio para el networking. Realizar contactos comerciales y personales.

"FERIA DE LOS PUEBLOS":
7ª FERIA DE LOS PUEBLOS, TURISMO Y GASTRONOMÍA
30 DE SEPTIEMBRE, 1 Y 2 DE OCTUBRE DE 2022

ORGANIZA



PATROCINA



COLABORA



*NOTA: Esta ficha técnica puede sufrir modificaciones con el fin de adaptarnos a lo que dicte la normativa vigente en cuanto a las celebraciones de eventos públicos se refiere.