

VENTAJAS DE PARTICIPAR EN UNA FERIA ONLINE



Las circunstancias sanitarias actuales han reforzado el mundo digital. Es cierto que los organizadores y patrocinadores de ferias y congresos prefieren la manera presencial de celebrar sus eventos, pero la incertidumbre generada por el coronavirus sobrevuela cualquier proyecto que se plantee.

Es por ello que, entre las múltiples ventajas de la feria virtual, la principal es que el evento queda garantizado.

¿En qué consiste?

Con nuestro novedoso sistema de organización de Ferias y Exposiciones Comerciales que hemos desarrollado consistente en la adaptación de todas las características que posee un evento presencial al mundo online a través de una plataforma web que asegura una experiencia satisfactoria tanto para el asistente como para el organizador.

- **Acceso restringido para inscritos al evento.**
- **Soporte técnico online para asistentes y expositores.**
- **Entorno inmersivo para una experiencia real.**
- **Salas virtuales simultaneas ilimitadas con actividades en directo con o sin presentaciones multimedia.**
- **Emisión de certificados de acreditación por actividades.**
- **El desarrollo de las actividades disponen de producción en directo y realización, para dar un resultado ameno y dinámico.**
- **Posibilidad de interactuar con los comerciales de las casas expositoras, formulando preguntas o realizando intervenciones.**
- **Inclusión de stands virtuales para expositores con opciones de personalización y servicios interactivos entre las empresas y los asistentes.**
- **Multitud de opciones de esponsorización de la plataforma**
- **Módulo de networking vía chat entre asistentes.**

Las personas no deben adaptarse al cambio, si no crearlo



**Eleva tu empresa a una nueva Fase.
Hemos desarrollado el complemento perfecto a la
organización de ferias presenciales**

**Se trata de una “plataforma virtual” que traslada el 100% de
todas las características de un evento presencial al entorno
online.**

**Este nuevo modo de organización de eventos aporta múltiples
posibilidades y ventajas para que la ejecución sea todo un éxito
y mejore sus expectativas y las de sus patrocinadores.
Piense en una Feria sin barreras geográficas, en el que el usuario
pueda acceder desde cualquier parte del mundo solo con
un dispositivo con conexión a internet y tenga una experiencia
muy similar al modo presencial.**



**Olvídese de la limitación de espacios. Incorporamos un numero
ilimitado de stands, de salas sin límite de aforo, así como
aceptar innumerables asistentes y actividades, gracias a
nuestros servicios tecnológicos.**

**Y todo esto bajo la profesionalidad que ponemos a su servicio,
¿Quiere saber más? A continuación, le explicamos brevemente
todas las características y ventajas que le ofrecemos.**



VENTAJAS PARA LA EMPRESA:

- Ahorro de gastos en la organización del evento.
- Eventos respetuosos con el medio ambiente.
- Aumento del número de asistentes.
- Sin limitaciones de espacio ni de tiempo.
- Múltiples opciones de ingresos vía esponsorización, patrocinios, zona comercial....
- Aporta desarrollo y modernidad a la entidad o empresa
- Adaptación de la plataforma a todo tipo de eventos.
- Complatile con eventos presenciales.
- Mejora el engagement.



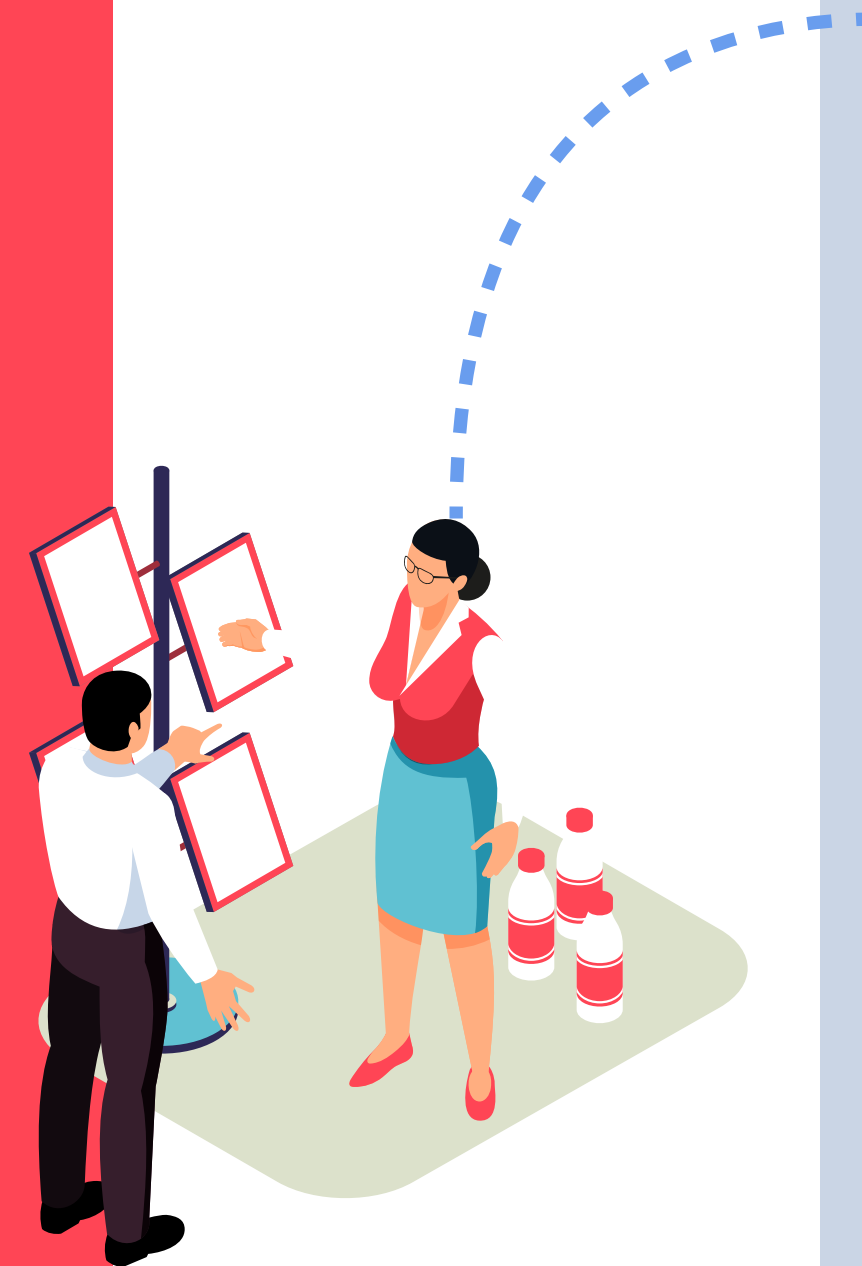
VENTAJAS PARA EL ASISTENTE:

- Esta nueva plataforma convierte a los asistentes en protagonistas del evento generando nuevas experiencias interactivas.
- Plataforma intuitiva y muy fácil de usar.
- Flexibilidad horaria para asistir el evento.
- Evita desplazamientos.
- Ahorro de gastos.
- Visualización en directo de las actividades a las que desea asistir.
- Interacción con asistentes.



VENTAJAS PARA PATROCINADORES:

- Gran ahorro de costes.
- Personalización de stand virtual con branding de cada empresa.
- Varios tipos de stands para elegir.
- Interactuación con el visitante.
- Inclusión de videos, documentos y material promocional descargable con la atención de delegados de la marca en tiempo real.
- Link propio para facilitar la promoción de la visita.
- Aumento de las opciones de esponsorización de la plataforma.



MODALIDADES DE CONTRATACIÓN DE FERIA VIRTUAL:

1

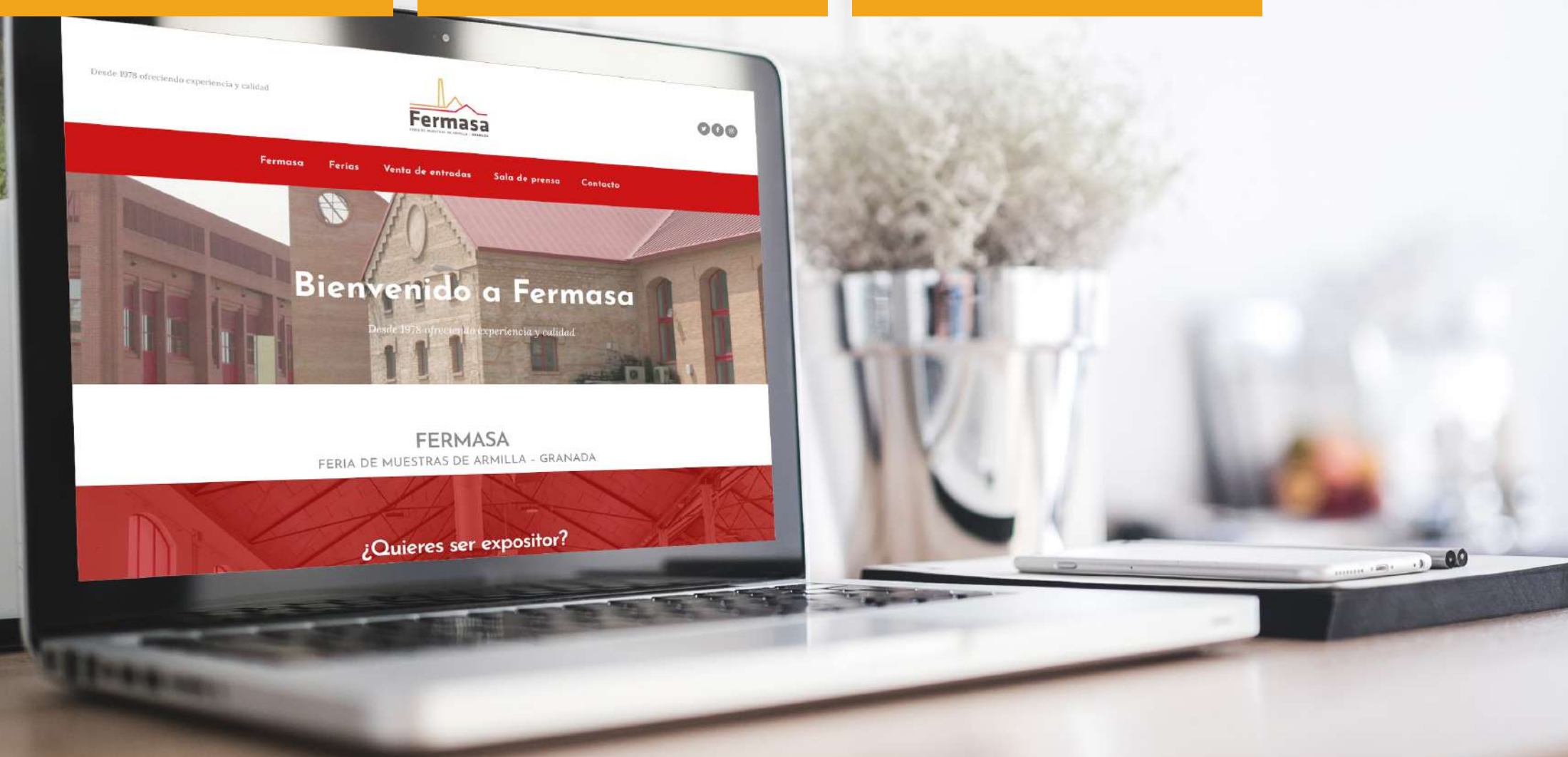
Presencia en FGM
en modalidades
presencial y virtual

2

Feria virtual en caso
de aplazamiento o
suspensión de la
Feria presencial

3

Contratación
solamente feria
virtual



PRESENCIA EN FGM EN MODALIDADES PRESENCIAL Y VIRTUAL:

Las empresas que participan en FGM de manera presencial, tienen la opción de contratar también la presencia en la feria virtual. En este caso se bonifica en parte la presencia en feria virtual con respecto a las empresas que solo contraten la presencia en la feria virtual. A más espacio contratado en FGM presencial, más bonificación obtienen en la presencia virtual.

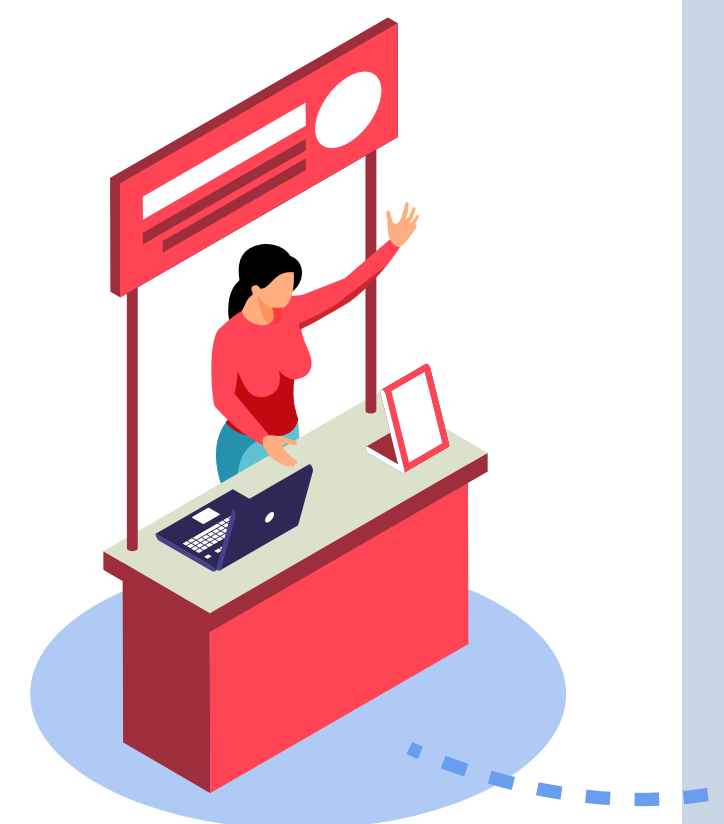
Expositores que pagan **hasta de 1000€ en presencial**, tendrán un **coste en virtual de 240€ + iva**

Expositores que pagan **hasta 1500€ en presencial**, tendrán un **coste en virtual de 200€ + iva**

Expositores que pagan **hasta 2.000€ en presencial**, tendrán un **coste en virtual de 180€ + iva**

Expositores que pagan **hasta 2.500€ en presencial**, tendrán un **coste en virtual de 160€ + iva**

Expositores que pagan **más de 2.500€ en presencial**, tendrán un **coste en virtual de 140€ + iva**



Estos expositores dispondrán de los siguientes servicios en feria virtual:

- **Creación del Stand en 3D.**
- **1 Zona interactiva para dar información.**
- **1 Proyección multimedia de sus productos.**
- **Zona de recepción de tarjetas de visita.**
- **Personalización de fondo y frontal del stand.**
- **Aparición en carteles virtuales de las marcas.**
- **Asistencia técnica durante el horario de feria.**



Además de esto la feria virtual incluye una zona de cafés donde se incluye una zona de descanso para interacción de los visitantes y dos mesas de charla informal. Se puede consultar una demo de estos servicios en <https://youtu.be/SHhOH9jhPQU>

CONTRATACIÓN SOLAMENTE FERIA VIRTUAL:

En este caso de empresas que solo participan de forma virtual en la feria, las tarifas serán las siguientes:

Expositores que solamente van a participar en la feria de manera virtual 350€ + iva (21%)

Estos expositores dispondrán de los siguientes servicios en feria virtual:

- **Creación del Stand en 3D.**
- **1 Zona interactiva para dar información.**
- **1 Proyección multimedia de sus productos.**
- **Zona de recepción de tarjetas de visita.**
- **Personalización de fondo y frontal del stand.**
- **Aparición en carteles virtuales de las marcas.**
- **Asistencia técnica durante el horario de feria.**

Además de esto la feria virtual incluye una zona de cafés donde se incluye una zona de descanso para interacción de los visitantes y dos mesas de charla informal.

Se puede consultar una demo de estos servicios en <https://youtu.be/SHhOH9jhPQU>

Se pueden ofertar servicios adicionales en feria virtual para aquellos expositores que quieran tener un poco más de presencia. Esos servicios y tarifas los ofertaremos aparte una vez que nos soliciten esa mayor presencia.



FERIA VIRTUAL EN CASO DE APLAZAMIENTO O SUSPENSIÓN DE LA FERIA PRESENCIAL.

En el caso de que se tuviera que suspender la feria por motivos de la pandemia, a todos los expositores independientemente de que hubieran contratado solo presencial, se les dará la opción de que tengan presencia en la feria virtual, en este caso el coste que tendrá para ellos la participación será de 350€+iva (21%). Con los servicios descritos anteriormente.

INFORMACIÓN GENERAL

El precio de la entrada a Feria Virtual será de no más de 1€ en cualquiera de sus modalidades.

El horario de la Feria virtual será de mucho más amplio que el de la feria presencial, para facilitar la visita a gente que por motivos laborales o incluso diferencias horarias con otros países no puedan visitarla en horarios tradicionales.

La feria virtual irá apoyada en una campaña de publicidad online a nivel nacional.



VENTAJAS DE PARTICIPAR EN UNA FERIA ONLINE



Feria de Muestras de Armilla, Granada
Ctra. de Armilla, s/n, 18100 Granada

Web
www.fermasa.org

Teléfono
958 818 916

Correo electrónico
fermasa@fermasa.es