



**INTERVENCIONES PROFESIONALES DIRIGIDAS A COLECTIVOS COMO ESTUDIANTES, PROFESORES Y ESTETICISTAS DURANTE LA CELEBRACIÓN DE LA XIII FERIA ANDALUCIA BELLEZA Y MODA- GRANADA**

**FORMULAS COSMÉTICAS: LOS INGREDIENTES ESTRELLA. SÁBADO 17 – 18:00 h.**

El conocimiento sobre nuevos ingredientes y sus beneficios hace que el mundo de la Cosmética esté en permanente evolución y que la moda, sea una variable muy presente.

Colágeno, Ácido Hialurónico, Centella Asiática y otros, forman parte de las fórmulas más avanzadas para el cuidado y la belleza de la piel.

*Alicia Huertas González*

*Licenciada en Farmacia. Especialista en Cosmética y responsable del Área Técnica y de Desarrollo de Laboratorio Ab7 Cosmética.*

**LA NUEVA OPCIÓN EN COSMÉTICA: CREMAS A MEDIDA. PERSONALIZADAS. DOM. 18 – 12:00h**

Siempre decimos que cada piel es única y diferente a las demás y por ello el concepto personalizado ha avanzado mucho en la Cosmética en los últimos tiempos.

Descubrir, de forma profesional, y conocer las características de la piel nos llevan a formulaciones diferentes para cada cliente incluyendo sus preferencias de uso.

**= anterior**

**COMO VENDER SERVICIOS: ESTÉTICA E IMAGEN PERSONAL. ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA VENDER SERVICIOS. DOM. 18 – 17:00h**

Aprender a vender servicios pasa por conocer las características especiales de estos frente a los productos. Se trata de una venta de intangibles, donde el cliente no puede ver ni sentir lo que está comprando.

Éstas y otras características de los servicios hacen necesario conocer bien las técnicas y tácticas que nos permitirán llegar a nuevos clientes, garantizar su satisfacción y conseguir fidelizarlos. Técnicas para incrementar nuestro negocio.

*Descubrir nuevos caminos es siempre sinónimo de crecimiento personal y profesional.*

*Antonio Boza*

*Consultor de Marketing en COMUNIQAR*

*Ha dirigido Departamentos de Marketing en varias empresas de ámbito nacional y es Profesor de Marketing y Ventas en diferentes Másters y Escuelas de Negocios.*