

DOSIER DE FERIA

FERIA DE MUESTRAS DE ARMILLA, GRANADA



# FERIA DE LOS PUEBLOS



Feria de los Pueblos, Turismo y Gastronomía

*Entra, descubre, explora*

4,5 y 6  
Octubre 2019

  
Fermasa

4ª FERIA DE LOS PUEBLOS. Turismo y Gastronomía

  
**Fermasa**  
FERIA DE MUESTRAS DE ARMILLA / GRANADA

La ciudad de Granada durante los días 4, 5 y 6 de octubre de 2019 se convierte en el centro de atención por la celebración de la **FERIA DE LOS PUEBLOS. Turismo y Gastronomía.**

**Feria destinada a mostrar al público y profesional la mejor oferta de turismo rural, cultural, urbano, de salud, deportivo, de ocio y aventura de su pueblo o comunidad.**

### **FERIA DE LOS PUEBLOS**

Reúne en un mismo espacio turismo y gastronomía dando a conocer al visitante la gran oferta turística-gastronómica que cada comunidad tiene.

Dirigida a Instituciones Públicas, Empresas, Diputaciones, Comunidades Autónomas, Ayuntamientos, GDR, Mancomunidades, CADES, Asociaciones, Alojamientos, Agencias de Viajes, Tour Operadores, Mayoristas de Viajes,... que quieran promocionar sus destinos turísticos.

Por el indudable interés que el turismo despierta entre el público y la calidad que la oferta aglutina, la feria estará abierta a los consumidores finales.



El mejor escaparate para mostrar la calidad y variedad de la oferta turística y culinaria que poseemos en España. Un salón que concentra las novedades del turismo junto a una gran exposición comercial, donde los profesionales de este sector puedan ofertar sus productos y servicios, además de la VENTA DIRECTA.



# FICHA TÉCNICA

## FERIA:

FERIA DE LOS PUEBLOS.  
Turismo y Gastronomía

## EDICIÓN: 4ª

## FECHAS:

4, 5 Y 6 de octubre

## LUGAR:

FERMASA - Feria de Muestras  
de Armilla. GRANADA

## HORARIO:

11:00 a 21:00 h

## ZONA DE EXPOSICIÓN:

Pabellón II - Zona expositiva  
comercial de empresas e  
instituciones que mostrarán  
sus ofertas de destinos turísticos.

## PERFIL DEL VISITANTE:

Profesional y Público en general.

## Nº DE VISITANTES:

Mas de 15.000 (estimado).



## EXPOSITORES:

Nacionales e Internacionales.



## SPEAKERS CORNER

Espacio abierto para la difusión y promoción de destinos turísticos y gastronómicos.

## PVP ENTRADA:

Público: 2€

Niñ@s menores de 10 años,  
entrada gratuita.



## ORGANIZACIÓN:

FERMASA - Feria de Muestras  
de Armilla S.A. - GRANADA  
Recinto Ferial Santa Juliana  
Ctra. de Armilla, s/n  
Armilla (GRANADA).  
Tlf: 958818916- 672007278



Persona de Contacto:

Rocío García

Correo electrónico:

fermasa@fermasa.es  
rgarcia@fermasa.es



## SECTORES

- Diputaciones Provinciales:
  - Turismo y Gastronomía
- Comunidades Autónomas
- Regiones
- Grupos de Desarrollo
- Denominaciones de Origen
- IGP
- Cades
- Hoteles
- Restaurantes
- Casas Rurales
- Mancomunidades de Municipios
- Ayuntamientos
- Oficinas de Turismo
- Patronatos de Turismo
- Organismos Oficiales
- Cámaras de Comercio
- Agencias de Viajes
- Empresas de Incentivos
- Medios de Comunicación Especializados
- Eco-turismo
- Turismo de Salud, deportivo, ocio y aventura
- Turismo cultural y urbano
- Turismo rural



## ¿Dónde se celebra?

Fermasa es el único recinto ferial de la provincia de Granada, situado a escasos 15 minutos andando del centro de la capital y en un nudo de comunicaciones inigualable al encontrarse a 500 metros de la autovía que comunica con Madrid, Almería, Sevilla y la Costa. En sus casi 40 años de historia, Fermasa ha organizado multitud de eventos de todo tipo orientados al público y a potenciar el tejido empresarial de los más diversos sectores. Disponemos de 60.000 metros cuadrados de recinto con tres pabellones expositivos.

## PRECIOS

PABELLONES	ZONA NORMAL	ZONA PREFERENTE
STAND MODULAR CON MOQUETA	53 €/m <sup>2</sup>	58 €/m <sup>2</sup>
STAND LIBRE CON MOQUETA	41 €/m <sup>2</sup>	46 €/m <sup>2</sup>
ESPACIO EXTERIOR		
ALQUILER DE SUELO		15 €/m <sup>2</sup>

\*Al espacio modular o libre añadir estos servicios

CONSUMO ELÉCTRICO EN STAND MODULAR.....42 € (COSTE MÍNIMO HASTA 16 m<sup>2</sup>)

CONSUMO ELÉCTRICO EN ESPACIO LIBRE.....60 € (COSTE MÍNIMO HASTA 16 m<sup>2</sup>)

SEGURO MÍNIMO OBLIGATORIO RC Y CI..... 45 € (TANTO LIBRE COMO MODULAR)

CUADRO MONOFÁSICO ESPACIO LIBRE O EXTRA.....50 €

CANON DE MONTAJE, DE STAND DE DISEÑO NO CONTRATADO CON FERMASA.....5 €/m<sup>2</sup>

A pagar antes del comienzo del montaje

COLOR MOQUETA DIFERENTE AL NORMALIZADO FERIA.....6 €/m<sup>2</sup>

SERVICIOS ADICIONALES: MOBILIARIO, DECORACIÓN, AZAFATAS, HOTELES, ETC.....CONSULTAR

PUBLICIDAD CATÁLOGO FERIA. Se reparte en taquillas y punto de información

1 PÁGINA.....100€ (IVA NO INCLUIDO 10%) - ½ PÁGINA.....50€ (IVA NO INCLUIDO 10%)

# PROPUESTAS DE STAND

## 9m<sup>2</sup> modular preferente

**LLAVE EN MANO.....785,50 € + 10% IVA**

(incluye: moqueta color feria, paredes modulares, frontis con el nombre de su empresa, trastero 1x1, mostrador vitrina, mesa cristal reuniones, 4 sillas cromadas negras cuadro monofásico, 1500W consumo eléctrico y seguro RC y CI).



## 12m<sup>2</sup> modular preferente

**+ mobiliario.....1.310,50 € + 10% IVA**

(incluye: moqueta color feria, paredes modulares, 2 vinilos en el frontis con el logo de su empresa, 2 mostrador vitrina, mesa reuniones cristal, 4 sillas cromadas, trastero 1x1, 5 vinilos en pared modular, cuadro monofásico, 1500W consumo eléctrico y seguro RC y CI).



## ESPACIO ZOOM

**Destinado exclusivamente a reparto de publicidad. No se permite la venta.**

**Espacio de 2m<sup>2</sup> modular....400€+ 10% IVA**

(incluye: moqueta color feria, paredes modulares, 1 mostrador vitrina, 1 taburete, 1 impresión logo frontis, cuadro monofásico, 1500W consumo eléctrico y seguro RC y CI).

**EN POCO TIEMPO Y  
EN UNO SOLO LUGAR,  
LAS FERIAS BRINDAN  
EXPOSICIÓN DE  
PRODUCTOS (DESTINOS)  
Y CONTACTO DIRECTO CON  
CLIENTES PREDISPUES-  
TOS  
A LA COMPRA.**

## VENTAJAS DE PARTICIPAR EN UNA FERIA

- Contacto personales con clientes, actuales o potenciales, intermediarios y empresas del sector. Bases de datos actualizadas
- Entender el sector para entender tu propio negocio. Descubrir fortalezas y debilidades respecto a competidores.
- Tendencias del mercado.
- Escaparate para tus productos/ destinos. Muchas empresas eligen el escenario de las ferias para realizar lanzamientos formales y eventos de prensa, con clientes...
- Buena disposición de los visitantes. Al asistir de forma voluntaria, los visitantes de una feria están dispuestos a conocer los productos/ destinos que se exhiben y a dedicar su valiosa atención. ¡Es una oportunidad que no puedes desaprovechar!
- Puerta a nuevos mercados.
- Consolidar vínculos con clientes. Fortalecer y reforzar relaciones comerciales. Promociones y ventas.
- Consolidad imagen de empresa. La simple presencia permite fomentar el posicionamiento de tus productos y la imagen de tu negocio.
- Espacio para el networking. Realizar contactos comerciales y personales.